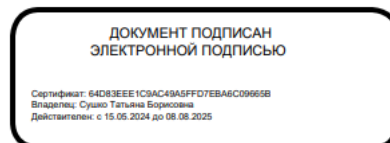


Рассмотрено
на педагогическом совете
МБОУ «Боевая СОШ»
Протокол № ____ от ____ 2024г.

Утверждаю
Директор МБОУ «Боевая СОШ»
____ Т. Б. Сушко
Приказ № 63
от 28 августа 2024 г.



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Школьная телестудия»

Направленность: техническая

Целевая аудитория: 11 – 17 лет

Сроки реализации программы: 1 год; количество часов: 136

Автор - составитель:
Брагина Наталья Васильевна,
педагог дополнительного образо-
вания

п. Боевой
2024 г.

1. Пояснительная записка

Актуальность программы

В наши дни происходит изменение информационной структуры общества, уже наступила цифровая эра, и возникла острая необходимость формирования медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Новые средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета. Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача дополнительного образования.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является работа над созданием медиапродукта, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Создание медиапродукта, применение знаний в области мультимедийной журналистики — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи, радио- и телерепортажи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого подростка, участвующего в создании мультимедийного продукта:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие подростка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем. Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Кроме того, деятельность в телестудии спо-

способствует реализации потребностей в общении, досуге, самореализации, положительных эмоциях. Обучающиеся телестудии занимаются по образовательной программе технической направленности «Школьная телестудия». Программа актуальна, так как детская журналистика приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет данной аудитории общаться друг с другом.

Новизна программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления.

Практическая значимость программы в предоставлении обучающимся возможности создания реального телевизионного продукта. Уровень освоения программы – базовый. Дополнительная общеразвивающая программа «Школьная телестудия» является модифицированной, за основу взят и переработан ряд программ других работников школ и педагогов дополнительного образования.

Цель программы:

развитие творческих способностей обучающихся через ознакомление с работой средств массовой информации и создание телепередачи с применением цифровых технологий, профессиональная ориентация школьников.

Задачи программы:

- сформировать основные навыки, необходимые журналисту для создания телесюжетов, телепередач через игровую, познавательную, трудовую и творческую деятельность;
- развивать у воспитанников такие личностные качества, как коммуникабельность, толерантность, самостоятельность, ответственность, активность;
- формировать активную жизненную позицию.

Программа «Тележурналистика» адресована **учащимся 11-17 лет**. Группа постоянного состава. Количество обучающихся в группе – 10 человек. Программа может быть использована для обучения в творческой группе с наполняемостью от 2 до 6 человек.

Срок реализации дополнительной общеразвивающей программы «Школьная телестудия» - 1 год. Количество учебных часов: 136 часов (две недели дается на комплектование групп).

Режим занятий - 4 часа в неделю: 2 академических часа (теория и практика), 2 часа – съёмочные дни.

Форма обучения: очная.

Форма проведения занятий: аудиторные и внеаудиторные.

Формы организации занятий: в группах.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- знание: основных сведений из истории журналистики и наиболее известных имен, информационных жанров журналистики, элементов информационной журналистики;
- умение грамотно излагать свои мысли вербальным и невербальным способом.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- умение создавать качественный продукт в соответствии с поставленной задачей;
- умение планировать свою деятельность, действовать по намеченному плану;
- умение создавать новое на основе имеющихся знаний;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- способность к самостоятельной проектно-исследовательской деятельности.

2. Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Раздел 1. Тележурналистика	20	8	12
1.1	Введение. Инструктаж по ТБ и ПБ.	1	1	-
1.2	Журналистские профессии на телевидении.	5	3	2
1.3	Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист».	2	1	1
1.4	Орфоэпия и техника речи. • Как правильно читать закадровый текст: работа с интонацией. • Дыхание – секрет успешного диктора.	4	1	3
1.5	Журналист в кадре. • Одежда и имидж ведущего ТВ. • Телевизионный макияж.	8	2	6
2.	Раздел 2. Основные жанры тележурналистики	52	16	36
2.1	Виды телевизионных жанров, их специфика.	8	4	4
2.2	Форма подачи информации.	6	2	4

2.3	Телесюжет. • Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». • Композиция телевизионного сюжета. • Понятия «закадровый текст», «стенд-ап», «синхрон», «лайф». Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. • Создание сюжета.	10	2	8
2.4	Репортаж. • Специальный репортаж. • Синописис.	8	2	6
2.5	Новости. • Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. • «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. • «Инфотейнмент». • Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. • Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.	12	4	8
2.6	Интервью. • Цели и особенности интервью. • Активное слушание. Коммуникативные техники. • Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. • Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.	8	2	6
3.	Раздел 3. Съёмка видеосюжетов, репортажей.	44	-	44
4.	Раздел 4. Организационно-массовая деятельность.	18	-	18
5.	Итоговое занятие. Защита проектов.	2	-	2
	Итого	136	24	112

3.Содержание программы

1. Тележурналистика.

1.1. Теория. Введение в тележурналистику. История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Инструктаж по ТБ и ПБ.

1.2. Журналистские профессии на телевидении.

Теория. Особенности телевизионной творческой деятельности. Профессии на телевидении: продюсер, режиссер, оператор, корреспондент, редактор, ведущий, монтажер и др. Виды специализации на телевидении.

Практика. Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Ролевая игра «Я корреспондент». Творческое задание «Мой первый репортаж».

Контроль. Анкетирование. Наблюдение. Обсуждение.

1.3. Психологические, коммуникативные особенности профессии «журналист».

Теория. Журналист как субъект общения. Психологические характеристики и качества журналиста. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста. Образ журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение её зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста.

Практика. Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации.

Контроль. Тестирование. Беседа. Круглый стол «Тележурналист: кто он?»

1.4. Орфоэпия и техника речи.

Теория. Что такое дикция. Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.

Практика. Упражнение на темпоритм. Работа над гласными. Работа над согласными. Игра «Скороговорим, невыскажем». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпо-ритмического диапазонов.

Контроль. Наблюдение. Конкурс ораторского мастерства.

1.5. Журналист в кадре.

Теория. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Основы ТВ-макияжа. Почему камера «съедает» макияж? Правильная цветовая палитра. Ребята учатся ретушировать дефекты лица и подбирать выигрышные оттенки макияжа для эфирной съемки.

Практика. Выбор одежды для эфира. Цвета - «друзья» и цвета - «враги». Составляющие имиджа. Просмотр видеоматериалов.

Контроль. Деловая игра «Профессия - репортер».

2. Основные жанры тележурналистики.

2.1. Виды телевизионных жанров, их специфика.

Теория. Виды жанров. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.

Практика. Деловая игра «Определяем журналистский жанр». Творческое задание «Экспромт» (продумать тему, возможное содержание заметки). Творческая лаборатория журналиста при подготовке репортажей к выпуску.

Выполнение индивидуального задания: определение вида статьи, аргументация, краткое изложение содержания, аналитические выводы. Просмотр видеоматериалов.

Контроль. «Репортаж-мозаика» (подготовка тематического сообщения и его представление).

2.2. Форма подачи информации.

Теория. Информационный повод. Типы информации. Краткая информация. Сигнал. Горячая новость. Хроника. Расширенная информация. Формы подачи новостей. Метод «маски». Фичер.

Практика. Творческие упражнения. Просмотр видеоматериалов.

Контроль. Игра-поиск «Ловись, новость, большая и маленькая!».

2.3. Телесюжет

Теория. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «стенд-ап».

Практика. Творческие упражнения. Составление, редактирование и чтение закадрового текста. Стенд-ап. Просмотр видеоматериалов. Обсуждение.

Контроль. Создание телесюжета.

2.4. Репортаж.

Теория. Репортаж как особый жанр. Репортаж – наиболее распространенный, действенный, ведущий жанр тележурналистики. Драматургия специального репортажа. Подготовительные процессы создания специального репортажа. Синописис. Авторизация (стенд-ап и появление в кадре). Документализация. Лайфы и люфты. Закадровый текст. Требования к авторскому языку. Работа с видеоматериалом.

Практика. Составление закадрового текста. Стенд-ап.

Контроль. Создание репортажа.

2.5. Новости.

Теория. Знакомство с понятием «новостной сюжет». Хронометраж и особенности телематериала для программы новостей. Отличие новостных блоков в разное время суток. Критерии отбора новостей. Планирование новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика. Творческое задание «В эфире - новости». Работа с видеоматериалом.

Контроль. Новостная подборка.

2.6. Интервью.

Теория. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика. Творческие задания «Берем интервью», «В гостях у звезды». Составление вопросов. Работа с видеоматериалом.

Контроль. Подготовка и съёмка интервью к телепередаче.

3. Съёмка видеосюжетов, репортажей.

Практика. Съёмка видеосюжетов, репортажей по различной тематике. Освещение событий.

4. Организационно-массовая деятельность.

Практика. Участие в конкурсах, конференциях различного уровня.

5. Итоговое занятие.

Практика: Круглый стол. Анализ работы за год. Просмотр лучших видеоматериалов.

Аттестация обучающихся проводится два раза в учебном году: в 1 полугодии – промежуточная аттестация, во 2 полугодии – аттестация по завершении реализации программы. **Промежуточная и аттестация по завершении реализации** программы могут проводиться в следующих формах: защита творческих проектов, создание сюжетов и репортажей, роликов, написание статей, заметок, редактирование текстов.

Вид оценочной системы – уровневый. Уровни: высокий, средний, низкий.

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.
- Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		

	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на	От 0 до 2		

	вопрос			
--	--------	--	--	--

Критерии определения уровня освоения программы

Уровень освоения программы определяется педагогом по сумме за два параметра

Показатель	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Результаты выполнения итоговых заданий	0-17 баллов	18-26	27-35

5.Условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение	Информационно- образовательные ресурсы	Учебно- методическое обеспечение	Кадровое обеспечение
Кабинет цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», оборудованный 10 персональными компьютерами с доступом к сети Интернет; интерактивный комплекс; приложения для создания фильмов (роликов): Movavi Video Editor Plus, Movavi, КинМастер, Windows Киностудия и др.; приложения для обработки фотографий; видеокамера, фотоаппарат, диктофон, микрофон, осветительные приборы, штатив.	Интернет-источники 1. https://www.movavi.ru/support/how-to/ 2. https://videoredaktor.ru/ 3. https://video-editor.su/tutorial.php 4. http://internika.org/umk-adobe-premiere	Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. обучающие презентации, видеоролики. Видеоподборка сюжетов по темам программы. Руководство по работе с фотоаппаратами, видеокамерой, осветительными приборами. Методические разработки педагога по темам программы. Банк электронных изданий. Банк творческих работ обучающихся.	Высшая квалификационная категория, курсовая переподготовка (ежегодно)

6.Список использованной литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития

Российской Федерации на период до 2030 года»;

4. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 04 сентября 2014 года № 1726-р (ред. От 30.03.2020);
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
6. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Список литературы для педагога:

1. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. –160 с.
2. Каргина З.А. Практическое пособие для работы педагога дополнительного образования. – Изд. доп.- М.: Школьная Пресса, 2008;
3. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. –СПб.: Владос, 2003. –325 с.
4. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. –СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. –240 с.
6. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие/ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. –М.: Вентанта- Граф, 2007. –272 с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. –М.: Академический проект, 2007. –528 с.
8. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.

Интернет-источники

1. <https://www.movavi.ru/support/how-to/>
2. <https://videoredaktor.ru/>
3. <https://video-editor.su/tutorial.php>
4. <http://proremontpk.ru/ustanovka/kak-sdelat-klip-iz-fotografij-s-muzykoj.html>
5. <http://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video>
6. <http://internika.org/umk-adobe-premiere>

Оценочный материал (диагностический инструмент)

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика. Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.

2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.
--	--